

Geometrie

Erkennbar in allen Größen
Einfache Grundformen
Keine trivialen Bezüge
Ästhetische Langlebigkeit
Keine Modetrends
Keine Anbiederung
Logo kann ein Text sein
Keine PhotoShop-Effekte
Keine Fotos

Farben

Schwarz, 1-2 Volltonfarben
Farbsystem verwenden
RGB, CMYK, Pantone
HKS, Munsell
Keine Fließfarben

Reproduzierbarkeit

Offset Vollton
Offset Raster
Inkjet auf Folie
Siebdruck
Blech und Lack

Verwaltung

EPS Vektorgrafik
(Beispiel ist Rastergrafik)
Transparenz definieren
Nur ein Master-Logo
Keine illegale Kopien

Hier ein Text-Logo

G.Hoffmann
26.10.2001

Logo Design



Didaktisches Beispiel



Entwurf von Logos

Einige Kriterien
Vermeiden von Fehlern

Anwendung

Briefpapier
Prospekt
Fax
Webseite
Hauswand
Auto
Messestand
Leuchtreklame

